

# skYnoMAD TERRA INCOGNITA



## TERRA INCOGNITA

Поради разнообразни икономически, културни и транспортни ограничения в миналото, в България има уникално красиви територии, които чакат да бъдат погледнати от високо. Фото и видео материалите от птичи поглед грабват вниманието и създават усещане за простор, свобода и вдъхновение за рекламни кампании. Изследването на нови територии е съпроводено с елементи на преодоляване на трудности и риск, на нови запознанства и открития, които могат да бъдат вплътени в пара-приключенски филм. Летенето без мотор с парапланер не е изолирано събитие във висините, а е символ на връзката между земята и небето. Между материята и духа.

През 2007-ма година, клуб Скайномад е запланувал изследователски експедиции:

- март/април – Предбалкана (Тетевенско и Троянско);
- май/юни – Източни Родопи;
- септември – Западни Родопи и Южен Пирин и Рила;
- други.

Част от експедициите са прелетите с бивакуване и партита в планината. Без мотор и суета. Само слънце и крила.

**Брендират се превозните средства на експедициите, пилотите. Фотоматериалите от експедициите и пътеписа ще бъдат предложени за публикация в печатните медии (традиционни наши партньори са сп. „Одисей“, „Happy Weekend“ и други периодични издания) и Интернет. Видеоматериалите от експедициите ще послужат за изготвянето на филм, както и за рекламни цели от спонсора.**

**Едногодишният спонсорския пакет е 5000 евро и включва транспортни и командировъчни разходи, както и за изготвянето на филм.**

# SKYNOBUD В ИМЕТО НА РЕКОРДА



## В ИМЕТО НА РЕКОРДА

Горещото и динамично лято създава възможности за рекордни полети с парапланер, които могат да станат популярна национална новина. Опитите за поставяне на национален рекорд са отличен материал за филм, защото зрителите винаги са съпричастни на въпроси свързани със полета на духа, силата на ума и себеотдадеността...

Български национален рекорд може да бъде поставен в една от следните дисциплини:

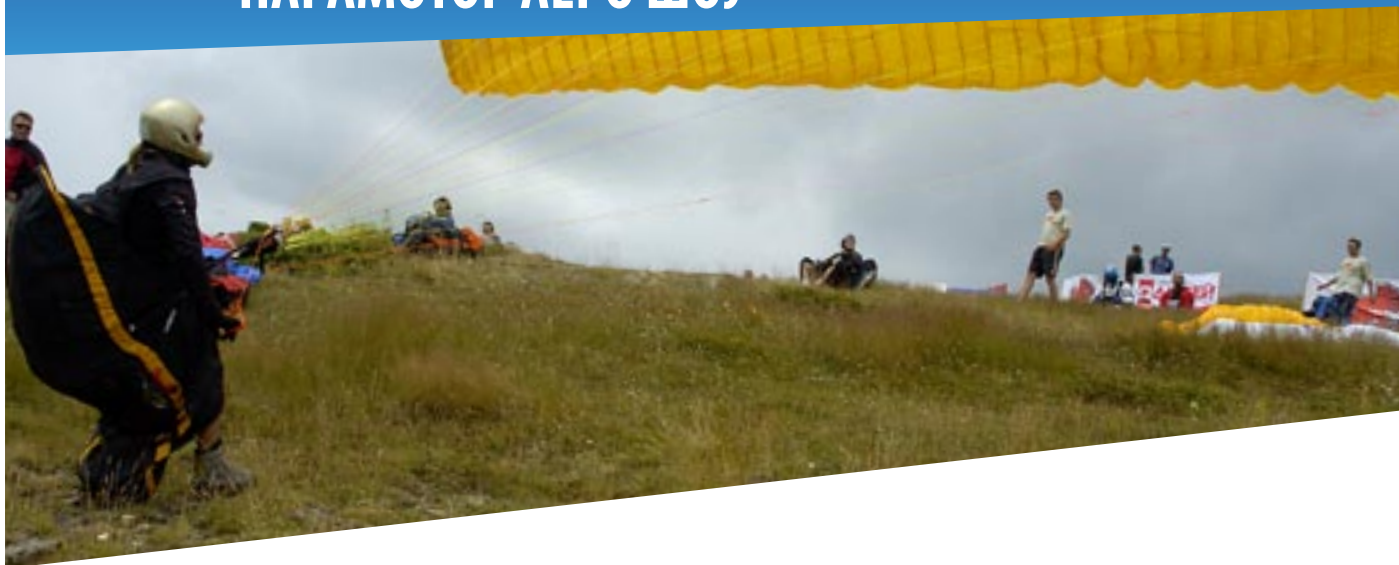
- отворен прелет (*последния рекорд бе 234 км през септември 2006. Юни, Юли и Август са с по-рекордни възможности заради по-дългия ден*);
- отворен прелет с двуместен парапланер (*последния рекорд бе поставен през 2004-та и е едва 60 км*);
- прелет отиване с връщане (*последния рекорд е 120 км и бе поставен през 2003-та от Николай Йотов и Орлин Димов - Скайномад*);
- прелет отиване с връщане с двуместен парапланер (*последния рекорд бе поставен през 2005-та и е 80 км*);
- прелет по триъгълен маршрут (*последния рекорд е едва 50 км бе поставен през 2003-та от Николай Йотов и Орлин Димов - Скайномад*);
- прелет по триъгълен маршрут с двуместен парапланер (*досега в България няма дори опит за такъв рекорд*);
- набор на височина (*последния рекорд е 4200 метра през 2004-та*);
- набор на височина с двуместен парапланер (*последния рекорд е 3500 м и бе поставен от Николай Йотов (Скайномад) през 2006-та*).

Членове на клуб Скайномад са поставили 6 национални рекорда!

**Брендира** се превозните средства на екипа, пилотите. Фотоматериалите ще бъдат предложени за публикация в печатните медии (традиционни наши партньори са сп. „Одисей“, „Harry Weekend“ и други периодични издания) и Интернет. Видеоматериалите ще послужат за изготвянето на филм, както и за рекламни цели от спонсора.

Едногодишният спонсорския пакет е 6000 евро, като средствата ще се използват за закупуване на лебедка, позволяваща излитане от равнина при силен вятър, за командировъчни и транспортни разходи при опитите за поставяне на рекорд, за изработването на филм за събитията.

# skYnOMAD ПАРАМОТОР АЕРО ШОУ



## ПАРАМОТОР АЕРО ШОУ

Свидетели сме на все по-ожесточена борба за рекламно пространство и въздействие. Нужен е творчески подход. Трябва да се погледне от различен ъгъл. Небето! То е свободно. Из него кръжат мечтите ни. Към него се стремят душите ни.

Звукът от летенето с парамотор магнетично привлича вниманието. Особено когато се изпълняват сложни акробатични фигури на малка височина.

**Двугодишният спонсорският пакет от 11000 евро, ще се използва за закупуване на две брендиращи с логото на спонсора крила и два парамотора, които ще кръжат с рекламно послание над избрани от спонсора събития. Рекламата ще въздейства и при всеки полет на мотопарапланера при изпълнение на рутинни задачи като заснемане на черноморското крайбрежие или репортаж от VIP-парти.**